

**Стань частью  
успешного  
проекта!**



**МОЙ  
МОЛЛ**  
торговый центр

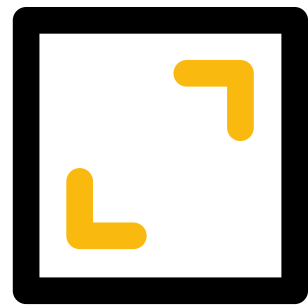
# «Мой Молл» – современный торговый центр

в районе активной  
жилой застройки  
на вечерней стороне  
Новорязанского шоссе



Особенность территориального расположения делает посещение ТЦ «Мой Молл» привлекательным и комфортным не только для автолюбителей, но и для тех, кто отправляется за покупками без машины.

Объединяя на своих площадях наиболее востребованные у покупателя федеральные торговые сети, «Мой молл» становится мощным центром притяжения для жителей округа.



**23 000** м<sup>2</sup>  
Общая площадь (GBA)



**13 000** м<sup>2</sup>  
Арендная площадь (GLA)



**450**  
Машиномест



**4**  
Этажа, включая  
цоколь

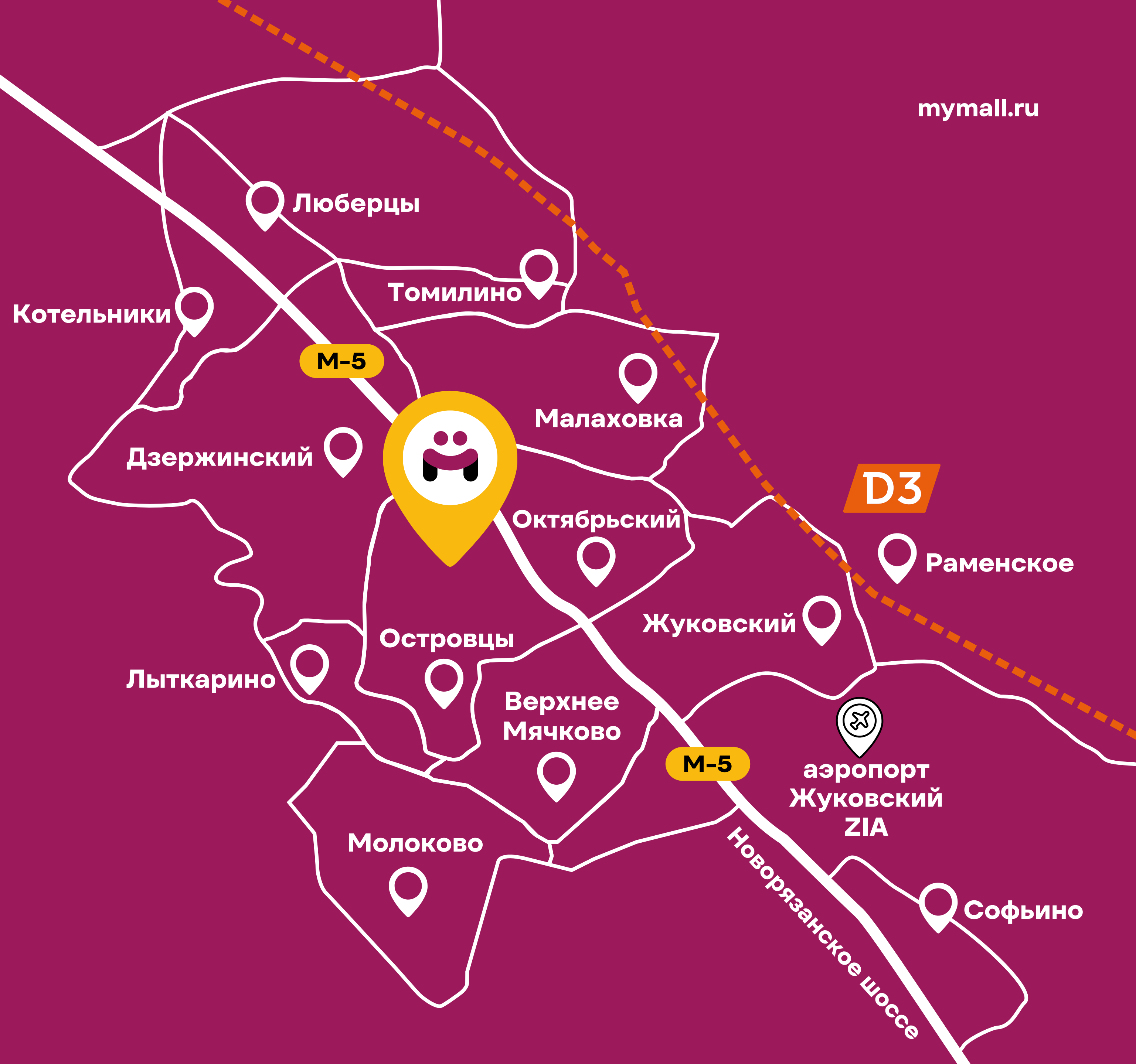
Я открылся  
18 мая 2024 г.





**МОЙ  
МОЛЛ**  
торговый центр

[mymall.ru](http://mymall.ru)



**Московская область,  
городской округ Люберцы,  
деревня Островцы,  
Подмосковная улица, 37**

**>53 000**

первичная  
зона охвата

**>73 000**

вторичная  
зона охвата

**>75 000 в сутки**

транзитного трафика  
Новорязанского шоссе

**К 2027 году с учетом данных по объему жилищного строительства численность населения в зоне влияния увеличится на 50% и составит более 135 000 человек**

**>70 000**

первичная  
зона охвата

**>80 000**

вторичная  
зона охвата

**11 маршрутов** автобусов и маршрутного такси  
**2 остановки** общественного транспорта

Отличная визуальная  
доступность

Отсутствие  
конкуренции

Медиа  
экран  
на 180 м<sup>2</sup>

# Мои супер- способности

Густонаселенный  
жилой массив

Сильные  
якоря

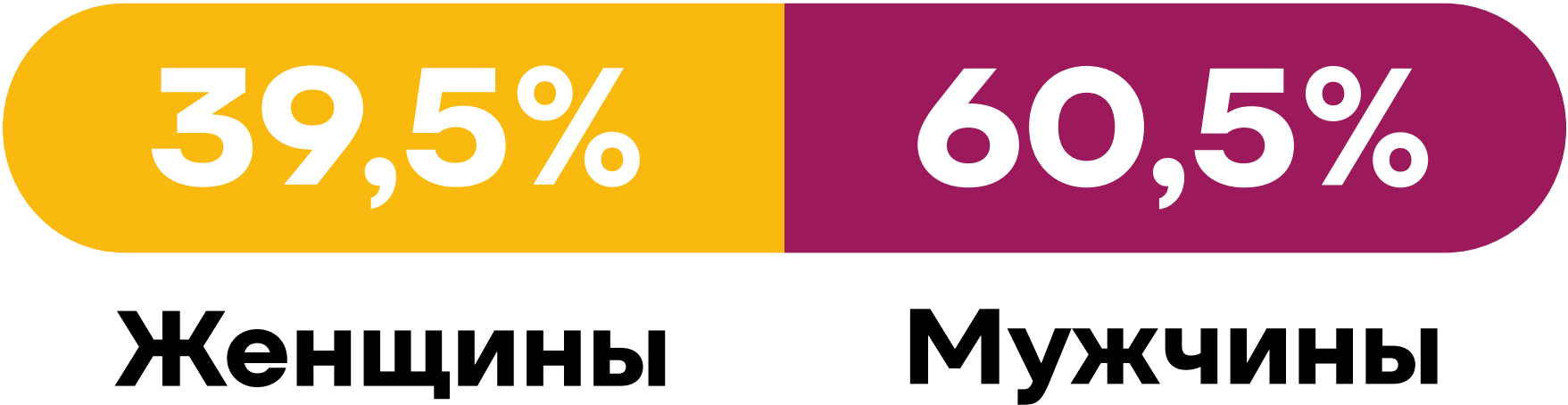
Расположение на вечерней стороне  
Новорязанского шоссе в 10 км. от МКАД

Победитель премии Ggreat



в категории  
«Лучший малый  
торговый центр»

# Целевая аудитория



**82% жителей зоны влияния** – это экономически активная категория посетителей от 18 до 55 лет.

Потребление — рациональное.

Продукты, одежда и обувь, детские товары, электроника и бытовая техника, товары для дома.

Соседство с дачными поселками способствует отсутствию сезонного спада в летний период.



**миссия бренда**

**Создать качественную  
инфраструктуру «у дома»  
и сделать жизнь людей более  
комфортной и вдохновляющей.**

# Я открылся 18 мая 2024 года!

15 728 чел.

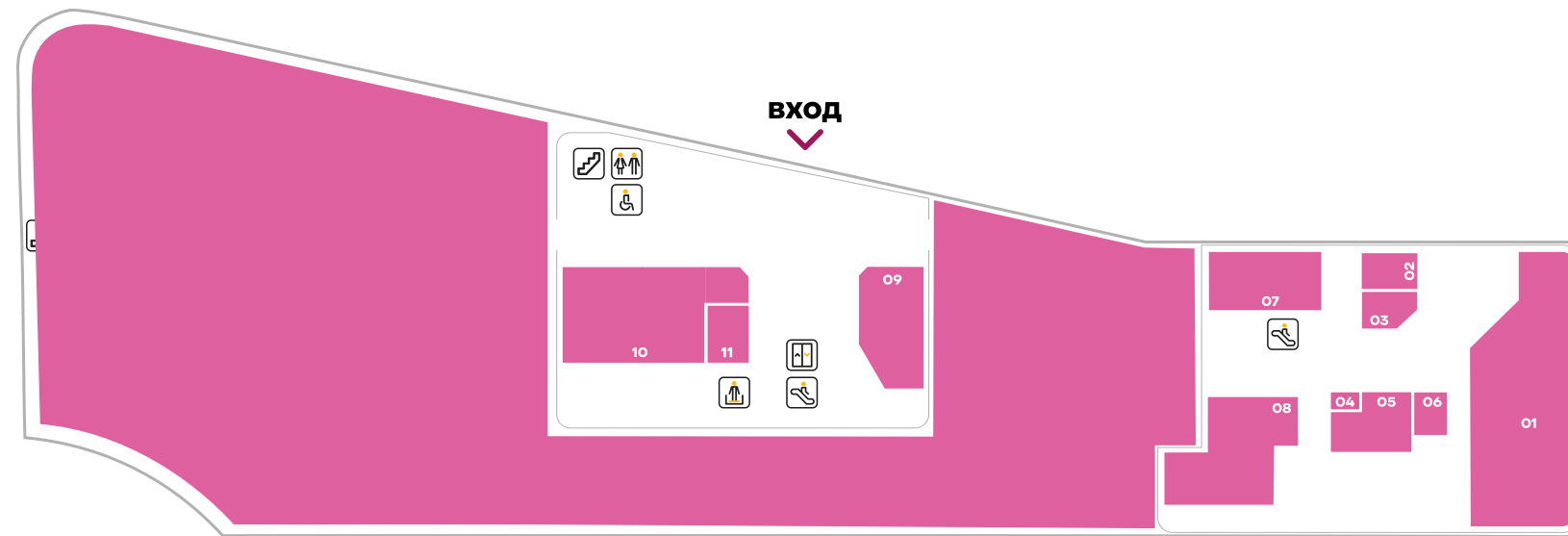
пришли ко мне в день  
открытия

смотри фото с открытия по  
[ссылке](#)

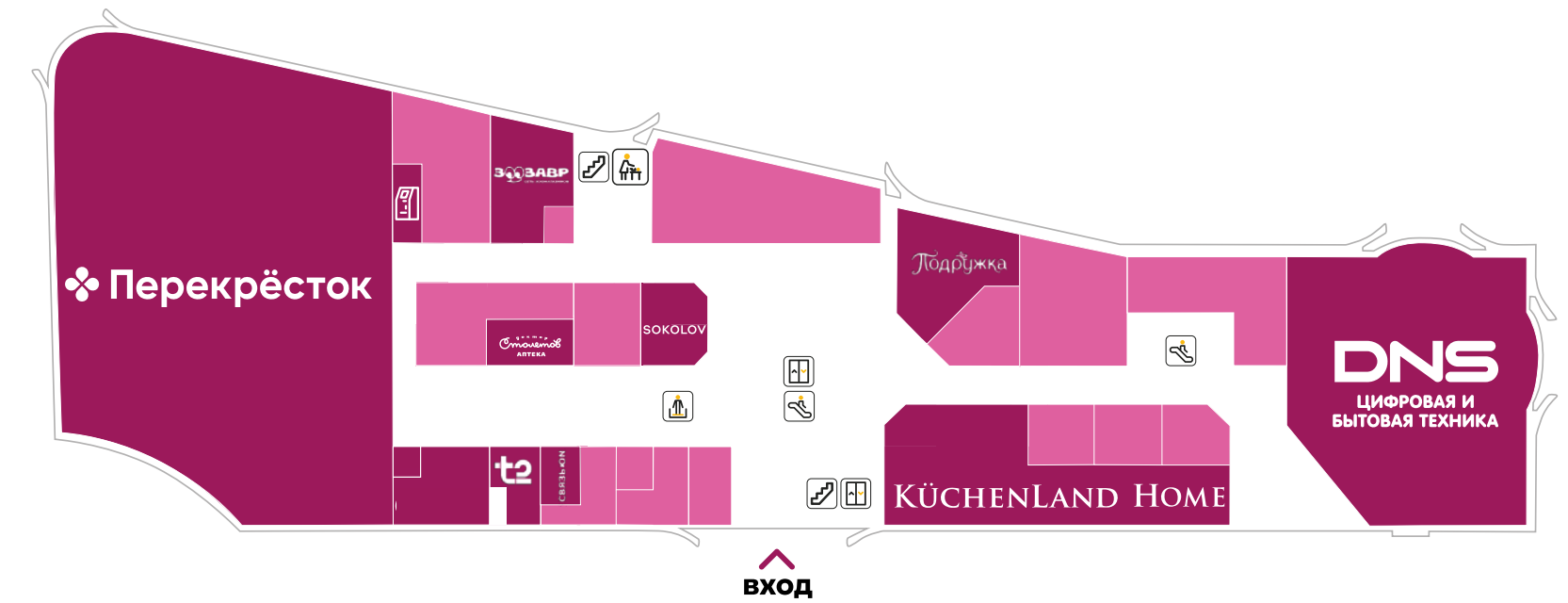


# Планировки

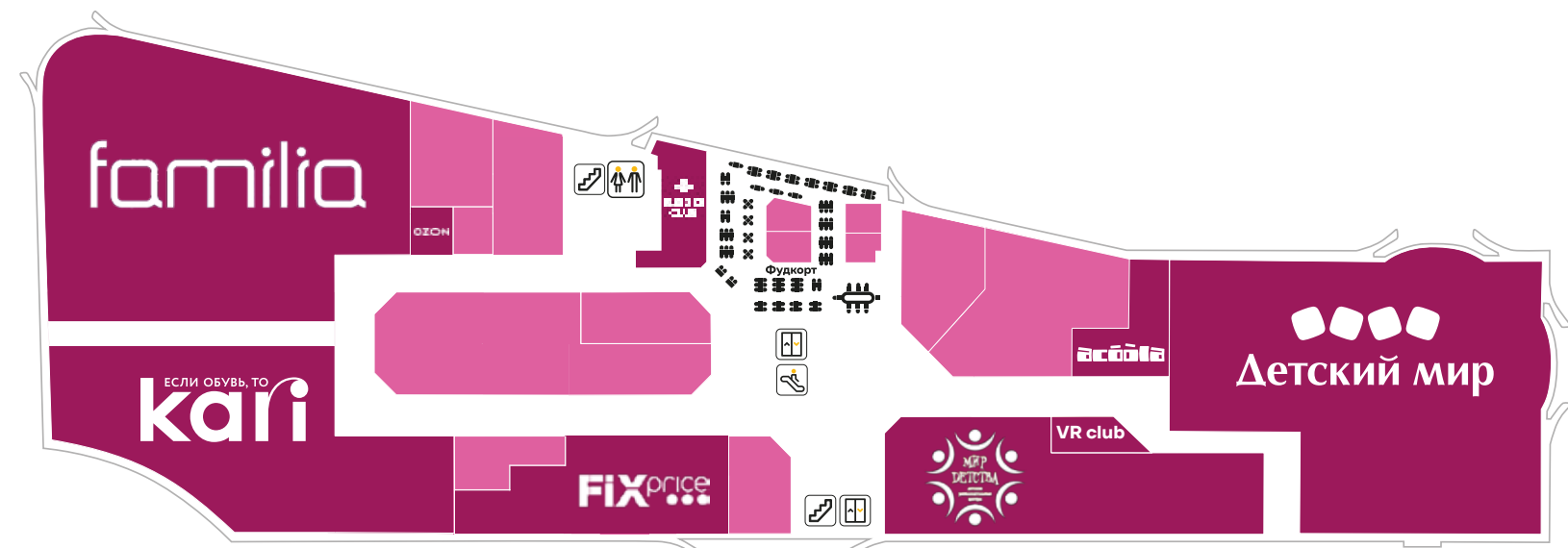
## -1 этаж



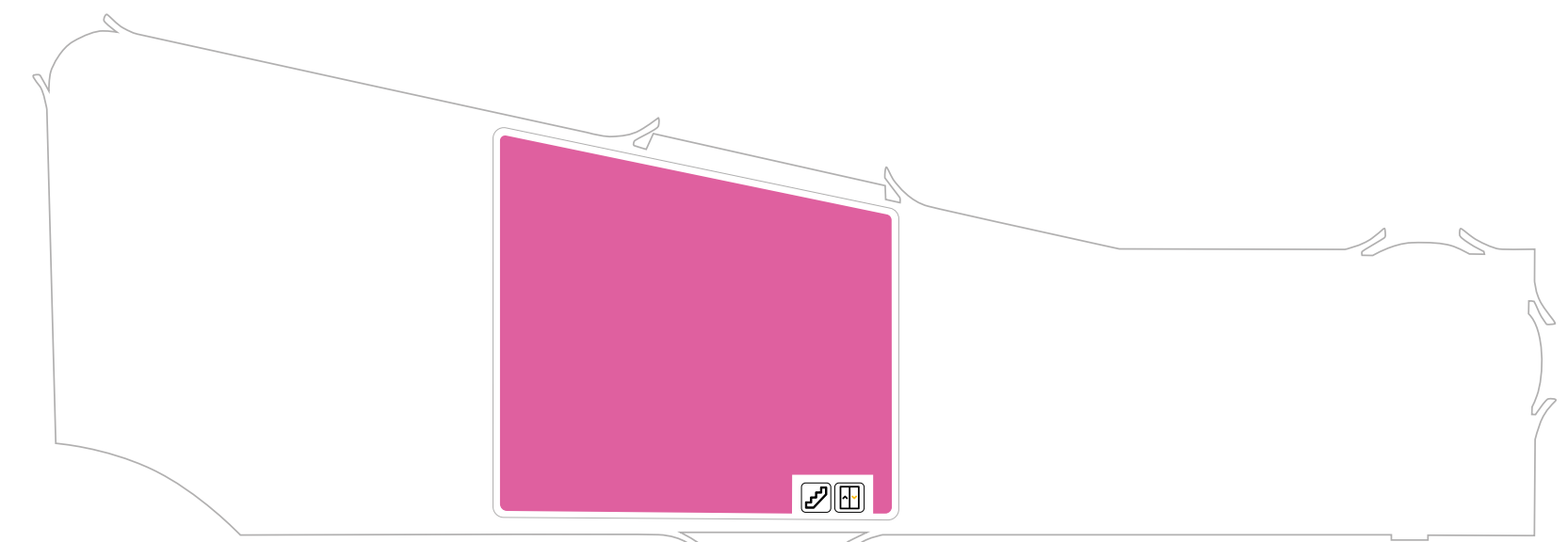
## 1 этаж



## 2 этаж



## 3 этаж



● подписан договор аренды ● свободное помещение

# Уже со мной:



SOKOLOV



KÜCHENLAND HOME



familia



# Команда проекта:



**Контакты  
по вопросам  
аренды:**

**Управляющая компания  
+7(925)-832-10-29  
arenda@mymall.ru**



**МОЙ  
МОЛЛ**  
торговый центр

[mymall.ru](https://mymall.ru)

**Мой Молл —  
ТВОЙ ВЫБОР!**